

Referenční dopis

Reference pro:
Vzdělávací společnost Maják
Zastoupený Soňou Drápalovou
www.ma-jak.cz

Referenci vystavuje:
Společnost Symbol Technologies Czech Republic / Motorola
Zastoupený Mgr. Petrou Červinkovou (HR Senior Specialist)
Kolejní 1, 602 00 Brno

Tímto dopisem potvrzujeme, že se společností Maják úspěšně spolupracujeme již druhým rokem. Za tuto dobu zde společnost odškolila širokou škálu tréninků, od kurzů zaměřených na komunikaci (Asertivita, Emoční inteligence aj.) až po manažerská školení (Koučování, Vedení výběrového pohovoru, Basic Leadership aj.).

Naši zaměstnanci si na společnosti Maják váží především lidského přístupu lektorů a řešení individuálních potřeb v průběhu kurzu. Často také opakují, že jsou schopni znalosti a dovednosti z kurzů okamžitě přenést do praxe.

Pokud bychom spokojenost našich zaměstnanců během posledního půlroku vyjádřili na škále od 1 (nejlepší) do 4 (nejhorší), pak jsou výsledky následující:

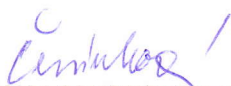
Spokojenost s obsahem – 1,1

Spokojenost s lektorem – 1,1

Celkový dojem z kurzu – 1,1

Tyto výsledky považujeme u dodavatele za excelentní, a proto i nadále pokračujeme ve spolupráci se společností Maják.

V Brně dne 10. září 2009



Petra Červinková
HR Senior Specialist

MOTOROLA s.r.o.
Pražské náměstí
Klimentská 46
CZ-110 00 Praha 1
Tel.: 02/2185-2101–Fax: 02/2185-2102

**CELKOVÉ HODNOCENÍ SPOLUPRÁCE S FIRMOU MOTOROLA s.r.o.
 ZA OBDOBÍ ZÁŘÍ - PROSINEC 2008**
EMOČNÍ INTELIGENCE

| Datum semináře | Počet účastníků | Počet hodnotících účastníků | Počet hodnotících účastníků | Počet hodnotících účastníků | Průměr celkový dojem |
|----------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------|
| 18.-19.9.2008 | 10 | 10 | 9,8 | 10 | 9,9 |
| 9.-10.10.2008 | 10 | 10 | 9,9 | 10 | 9,95 |
| 14.-15.10.2008 AJ | 8 | 7 | 9,8 | 10 | 9,9 |
| 16.-17.10.2008 | 14 | 14 | 9,7 | 10 | 9,9 |
| 19.-20.11.2008 | 14 | 14 | 9,7 | 10 | 9,9 |
| Celkem seminářů.: 5 | 56 | 55 | 9,8 | 10 | 9,9 |

VÝBĚROVÁ ŘÍZENÍ

| Datum semináře | Počet účastníků | Počet hodnotících účastníků | Počet hodnotících účastníků | Počet hodnotících účastníků | Průměr celkový dojem |
|---------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------------|
| 23.-24.9.2008 AJ | 4 | 4 | 9,8 | 9,8 | 9,8 |
| 7.-8.10.2008 | 7 | 7 | 10 | 10 | 10 |
| 22.-23.10.2008 | 15 | 15 | 9,7 | 10 | 9,8 |
| 5.-6.11.2008 | 7 | 7 | 9,9 | 10 | 9,9 |
| 12.-13.11.2008 | 7 | 7 | 9,7 | 10 | 9,8 |
| Celkem seminářů: 5 | 40 | 40 | 9,8 | 9,9 | 9,9 |

CELKOVÉ HODNOCENÍ

| Celkem seminářů | Počet účastníků | Počet hodnotících účastníků | Průměrná obsah | Průměrná lektor | Průměr celkový dojem |
|-----------------|-----------------|-----------------------------|----------------|-----------------|----------------------|
| 10 | 96 | 96 | 9,8 | 9,9 | 9,9 |

CELKEM OBRAT ZA ODŠKOLENÉ SEMINÁŘE V ROCE 2008 - 360 000,- Kč

**CELKOVÉ HODNOCENÍ SPOLUPRÁCE ZA OBDOBÍ LEDEN- ČERVEN 2009
 EMOČNÍ INTELIGENCE**

| Datum semináře | Počet účastníků | Počet hodnotících účastníků | Průměr známka obsah | Průměr známka lektor | Průměr známka celkový dojem |
|---------------------------|-----------------|-----------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------------|
| 10.-1.2.2009 | 12 | 12 | | | 9,5 |
| 7.-8.4.2009 | 11 | 9 | 1 | 1 | 1 |
| 28.-29.4.2009 | 10 | 10 | 1 | 1 | 1 |
| 5.-6.5.2009 | 10 | 10 | 1,1 | 1 | 1,1 |
| 12.-13.5.2009 AJ | 7 | 6 | 1 | 1 | 1 |
| Celkem seminářů: 5 | 50 | 47 | 1 | 1 | 1 |

ASERTIVITA

| Datum semináře | Počet účastníků | Počet hodnotících účastníků | Průměr známka obsah | Průměr známka lektor | Průměr známka celkový dojem |
|---------------------------|-----------------|-----------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------------|
| 3.-4.3. 2009 | 11 | 11 | | | 8 |
| 12.-13.3.2009 | 12 | 12 | 1 | 1 | 1 |
| 17.-18.3.2009 | 13 | 13 | 1,2 | 1,1 | 1,2 |
| 21.-22.4.2009 | 9 | 9 | 1,4 | 1,4 | 1,9 |
| 14.-15.5.2009 | 9 | 9 | 1 | 1 | 1 |
| 19.-20.5.2009 | 10 | 10 | 1,1 | 1,2 | 1,2 |
| 25.-26.6.2009 | 8 | 8 | 1 | 1 | 1 |
| 26.5.a16.6.2009 AJ | 6 | 4 | 1,5 | 1,3 | 1,5 |
| Celkem seminářů: 8 | 78 | 76 | 1,2 | 1,1 | 1,3 |

KOUČOVÁNÍ

| Datum semináře | Počet účastníků | Počet hodnotících účastníků | Průměr známka obsah | Průměr známka lektor | Průměr známka celkový dojem |
|---------------------------|-----------------|-----------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------------|
| 19.-20.3.2009 | 12 | 12 | 1 | 1 | 1 |
| Celkem seminářů: 1 | 12 | 12 | 1 | 1 | 1 |

VYJEDNÁVÁNÍ

| Datum semináře | Počet účastníků | Počet hodnotících účastníků | Průměr známka obsah | Průměr známka lektor | Průměr známka celkový dojem |
|------------------|-----------------|-----------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------------|
| 21.-22.5.2009 | 11 | 11 | 1,4 | 1,3 | 1,3 |
| Celkem: 1 | 11 | 11 | 1,4 | 1,3 | 1,3 |

EFEKTIVNÍ VEDENÍ TÝMU

| Datum semináře | Počet účastníků | Počet hodnotících účastníků | Průměr známka obsah | Průměr známka lektor | Průměr známka celkový dojem |
|---------------------------|-----------------|-----------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------------|
| 23.-24.4.2009 | 11 | 11 | 1,1 | 1,2 | 1,2 |
| 9.-10.6.2009 | 9 | 9 | 1 | 1 | 1 |
| Celkem seminářů: 2 | 20 | 20 | 1,1 | 1,1 | 1,1 |

PREZENTAČNÍ DOVEDNOSTI

| Datum semináře | Počet účastníků | Počet hodnotících účastníků | Průměr známka obsah | Průměr známka lektor | Průměr známka celkový dojem |
|---------------------------|-----------------|-----------------------------|---------------------|----------------------|-----------------------------|
| 14.-15.4.2009 | 11 | 11 | 1,1 | 1,2 | 1,2 |
| 9.-10.6.2009 | 9 | 9 | 1 | 1 | 1 |
| Celkem seminářů: 2 | 20 | 20 | 1,1 | 1,1 | 1,1 |

CELKOVÉ HODNOCENÍ

| Celkem seminářů | Počet účastníků | Počet hodnotících účastníků | Průměrná známka - obsah | Průměrná známka- lektor | Průměr známka -celkový dojem |
|-----------------|-----------------|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------------------|
| 19 | 191 | 186 | 1,1 | 1,1 | 1,1 |

CELKEM OBRAT ZA ODŠKOLENÉ SEMINÁŘE V ROCE 2009 - 912 000,- Kč

CELKEM OBRAT ZA ODŠKOLENÉ SEMINÁŘE V ROCE 2008 A 2009 - 1 272 000,- Kč
KOMENTÁŘ

MOTOROLA s.r.o.
 Praha City Center
 Klimentská 46
 CZ-110 00 Praha 1
 Tel.: 02/2185-2101 - Fax: 02/2185-2102